



All. B - Business Plan

(Modello per il Business Plan)

DENOMINAZIONE IMPRESA

Nome impresa/progetto

--

Se impresa già costituita compilare la parte seguente:

Indirizzo (sede legale)

--

Forma giuridica

--

Data di costituzione

--

Numero soci

--

Capitale sociale

--

Attività

--

Codice Ateco

--

Numero di Addetti previsti

--

Livello di fatturato(in €)

Anno 1°	Anno 2°	Anno x (regime)

Mercato obiettivo

	Anno 1° (%)	Anno 2° (%)	Anno x (regime) (%)
Locale			
Regionale			
Nazionale			
Internazionale			

Legale rappresentante

Nome	
Recapito	
Mail	
Telefono	

Persona delegata ai rapporti con ECOAREA S.r.l.

Nome	
Recapito	
Mail	
Telefono	

Sintesi progettuale

Informazioni sull'idea progettuale, descrittive e significative

A. L'impresa, i founder, core team, partner

Informazioni sul/sui proponente/i (allegare CV), le motivazioni che hanno portato alla realizzazione dell'impresa, il know how posseduto in relazione alle attività da realizzare, in particolare:

- a. Fondatori: Suddivisione quote – Competenze – Ruolo nell'organizzazione
- b. Altri del core team: Suddivisione quote – Competenze – Ruolo nell'organizzazione
- c. Partner industriali/tecnologici: Ci sono ? Si devono trovare ? Oppure si prevede di internalizzare tutti i processi con dipendenti ?

B. Prodotto/Analisi mercato potenziale

Breve descrizione del prodotto/servizio, dei vantaggi competitivi e della dimensione del mercato potenziale e della concorrenza (contesto geografico, tipologia di clientela, principali concorrenti e loro dimensioni).

C. Organizzazione/Investimenti

Aspetti organizzativi, particolarità tecnologiche dell'investimento previsto, tempistica dell'investimento e grado di sfruttamento degli impianti, autorizzazioni necessarie.

D. Aspetti economico/finanziari

Informazioni sui principali risultati previsti nel 1° anno e in quello di regime, sul *break even*, sul MOL, sul grado di indebitamento, sulle modalità di copertura dell'investimento e sulla sostenibilità della start up.

A. L'impresa

- Costituzione e sue eventuali modifiche;
- Titolare, soci e rispettivi ruoli;
- Descrizione del progetto, della mission e della visione aziendale;
- Descrizione dell'innovatività del progetto.

Allegati:

Curriculum del titolare e degli eventuali soci.

B. Servizio-Prodotto/Mercato

Informazioni sui prodotti/servizi offerti unitamente alle loro funzioni d'uso oltre che:

- i vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza;
- il mix di prodotto;
- i prezzi di vendita per tipologia di mercato obiettivo unitamente alle possibili quantità.

Contesto competitivo

Le motivazioni che consentono alla società di affermarsi nel proprio contesto competitivo.

In particolare:

- le dimensioni e le caratteristiche del mercato e relativa segmentazione;
- le barriere all'ingresso e allo sviluppo del settore;
- le caratteristiche dei concorrenti (prodotti sostitutivi, modalità organizzative e distributive).

Le strategie.

In particolare:

- promozione;
- prezzi;
- la metodologia distributiva
- le eventuali partnership

C. Organizzazione/investimenti

- Il dimensionamento, le caratteristiche tecniche, la capacità produttiva;
- le fasi del ciclo produttivo;
- il lay out;
- i costi;
- la struttura organizzativa.

D. Aspetti economico/finanziari

- Fabbisogno finanziario previsto, fonti di copertura (soci, agevolazioni, Istituti di credito, altro);
- andamento economico della società (V.A., MOL);
- liquidità aziendale negli anni di *start up*;
- posizione patrimoniale;
- struttura dei costi;

Analisi SWOT

- Origine del fattore Interno > Punti di forza > Punti di debolezza
- Origine del fattore esterno > Opportunità > Minacce

Consapevolezza dell'ecosistema startup innovative

- Hai mai seguito eventi on-line o in presenza sulle startup ?
- Conosci qualche incubatore e/o acceleratore ?
- Hai fatto percorsi di formazione sulle startup innovative ?

Luogo e Data _____

Firma _____